

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. заведующий кафедрой  
социально-экономической географии и регионоведения  
Рогозина Р.Е.  
подпись, расстановка подписи  
01.09.2020



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.09.02 Экономика и территориальная организация торговли

**1. Шифр и наименование направления подготовки / специальности:**

05.03.02 География

**2. Профиль подготовки / специализация/магистерская программа:**

Экономическая и социальная география

**3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**4. Форма обучения: очная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: социально-экономической географии и регионоведения**

**6. Составители программы:**

Рогозина Римма Евгеньевна, доцент кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма, rrogozina@bk.ru

Деревягина Мария Владимировна, преподаватель кафедры социально-экономической географии и регионоведения, факультет географии, геоэкологии и туризма, m\_derevyagina@mail.ru.

**7. Рекомендована: НМС ф-та географии, геоэкологии и туризма (Протокол №9 от 01.06.2020 г.)**

**8. Учебный год: 2023-2024**

**Семестр(ы): 7**

### 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель познание особенностей экономики и территориальной организации (ТО) торговли как основной составной части непроеизводственной сферы хозяйства страны в целом и отдельного региона в частности.

В ходе освоения дисциплины студент должен:

#### **знать:**

- теоретические концепции развития сферы обслуживания населения в целом и торговли в частности,
- специфику формирования торговли, как отрасли хозяйства и основы её экономики и территориальной организации,
- предпосылки и факторы образования основных сочетаний в сфере торговли

#### **уметь:**

- ориентироваться в экономике и ТО торговли,
- понимать взаимообусловленность этих категорий;
- оперировать фактическим материалом и статистической информацией для характеристики структуры, функций и географии торговли

#### **владеть:**

специальной терминологией, навыками сбора и использования показателей, характеризующие экономику и ТО торговли

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к вариативной части дисциплинам по выбору Блока 1 – Дисциплины (модули) Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 05.03.02 «География» (бакалавриат).

Студенты должны владеть теоретическими основами экономической и социальной географии, обладать способностью использовать их на практике; знанием географических основ устойчивого развития на глобальном и региональном уровнях; умениями применять на практике методы экономико-географических исследований, для обработки, анализа и синтеза экономико-географической информации

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):**

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
ОПК-4	Использовать в географических исследованиях знания об общих основах социально-экономической географии, географии населения с основами демографии, геоурбанистики.	<b>знать:</b> общие основы социально-экономической географии, географии населения и базовые теоретические положения географии основных отраслей экономики; <b>уметь:</b> рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели социально-экономической географии, применять теоретические знания в практике социально-экономико-географических исследований; <b>владеть (иметь навык(и)):</b> современными концепциями и теориями социально-экономической географии населения в географических исследованиях.

ОПК-7	Способность использовать в географических исследованиях знания об общих и теоретических основах экономической и социальной географии России и мира.	<b>знать:</b> основные понятия географии торговли, общие и специфические процессы развития торговли; <b>уметь:</b> раскрывать представления об основных экономических категориях рынка и законов функционирования рыночной системы; <b>владеть:</b> навыками формирования пространственного мышления и понимания современных тенденций развития внутренней и внешней торговли, основных факторов и условий формирования территориальной организации торговли.
ПК-3	Способность использовать базовые знания, основные подходы и методы экономико-географических исследований, уметь применять на практике теоретические знания по политической географии и геополитике, географии основных отраслей экономики, их основные географические особенности и факторы размещения и развития	<b>знать:</b> основные географические закономерности географии основных отраслей экономики, факторы размещения и развития в области торговли; <b>уметь:</b> уметь раскрыть все торгово-хозяйственные отношения в связи с их географическими, политическими и культурными условиями; <b>владеть (иметь навык(и)):</b> уметь показать роль географического разделения труда в развитии торговых отношений; дать представление о структурных, отраслевых и территориальных направлениях развития торгово-экономических связей.

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 3/108.**

**Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.**

### 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Аудиторные занятия	38	38
в том числе: лекции	26	26
практические	12	12
лабораторные	-	-
Самостоятельная работа	70	70
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – ___ час.)	зачет	зачет
Итого:	108	108

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
-----	---------------------------------	-------------------------------

<b>1. Лекции</b>		
1.1	Основы теории и методики географического исследования торговли.	Торговля как система современной рыночной экономики. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии. Основы методологии и методики географического исследования торговли. Рынок – объект изучения географии торговли. Типы рынков и их функции. ГРТ – важнейшая черта и результат развития торговли.
1.2	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
1.3	Основные условия и факторы формирования ТО торговли.	Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.
1.4	Международная торговля товарами и услугами.	Современная структура торговли. Основные формы торговли. ТО оптовой и розничной торговли. Всемирные экономические отношения (ВЭО). География мировой торговли товарами. Конкуренция, спрос, предложение. Международная торговля услугами. Мировой финансовый рынок. Кредиты, прямые иностранные инвестиции. Мировые валютные системы. Роль ТНК в мировой торговле. Основные принципы и направления торговой политики. Особенности вступления России в ВТО.
<b>2. Практические занятия</b>		
2.1	Основные условия и факторы формирования ТО торговли	Зоны свободной торговли в разных типах стран.
2.2	Международная торговля товарами и услугами	Динамика и структура мировой торговли.
		Особенности международной торговли товарами и услугами
		Определение основных направлений международной торговли.

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Основы теории и методики географического исследования торговли	4	-	-	10	14
2	Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	8	-	-	20	28
3	Основные условия и факторы формирования ТО торговли	4	6	-	10	20
4	Международная торговля товарами и услугами	10	6	-	30	46
	Итого:	26	12	-	70	108

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Необходима регулярная работа с текстом конспектов лекций для понимания и освоения материала лекций. Необходимо регулярно выполнять домашние задания, выполнять весь объем практических заданий.

При подготовке к промежуточной аттестации студенты изучают рекомендуемую учебную литературу по темам лекционных и практических занятий, осваивают понятийный аппарат.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов включают:

- Подготовка к лекциям, семинарским, практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических эссе, рефератов на проблемные темы;
- выполнение тестовых заданий.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Забелин, В. Г. Внешняя торговля России : учебное пособие / В.Г. Забелин ; Министерство транспорта Российской Федерации ; Московская государственная академия водного транспорта .— Москва : Альтаир : МГАВТ, 2011 .— 156 с. : табл. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429830">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429830</a> >.
2	Николаенко, А. Е. Международная торговля и мировой рынок : монография / А.Е. Николаенко .— Москва : Лаборатория книги, 2011 .— 102 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-504-00757-1 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140561">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140561</a> >.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Казаков, П. С. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий : монография / П.С. Казаков .— Москва : Лаборатория книги, 2011 .— 122 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-504-00243-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140557">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140557</a> >.
4	Пономарева А.В. Коммерческая география : учебное пособие / А.В. Пономарева ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2009 .— 235 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 231-235 .
5	Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира : учебник для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. направлениям и специальностям] / И.А. Родионова .— Москва : Юрайт, 2012 .— 693 с. : ил., табл. — Библиогр.: с. 690-693 .
6	Осипова Л.В. Основы коммерческой деятельности : учеб. для вузов / Л.В. Осипова, И.М. Синяева. — М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. — 324 с.
7	Плисецкий Е.Л. Коммерческая география России / Е.Л. Плисецкий. — М. : Просвещение, 1996. — 258 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
8	ЭБС «Университетская библиотека online» - <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
9	ЭБС «Лань» - <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
10	Электронный курс по дисциплине на портале «Электронный университет ВГУ» – Режим доступа: по подписке. – <a href="https://edu.vsu.ru/course/index.php">https://edu.vsu.ru/course/index.php</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Анисимова Л.В. Географическое разделение труда и международная экономическая интеграция : Метод. Пособие / Л.В. Анисимова, А.В. Пономарева. – Воронеж , 2002. – 36 с.

## 17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Программные пакеты MS Word, MS EXCEL, MS P.Point для проведения расчетов и статистического анализа на практических занятиях, а также подготовки мультимедиа-презентаций для лекционных, лабораторных занятий и самостоятельной работы студентов.

Программа курса реализуется с применением дистанционных технологий на платформе «Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»».

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебная лекционная аудитория с комплектом мультимедийного оборудования (экран настенный, компьютер и мультимедиа-проектор Acer).

## 19. Фонд оценочных средств:

### 1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-4	<b>знать:</b> общие основы социально-экономической географии, географии населения и базовые теоретические положения географии основных отраслей экономики; <b>уметь:</b> рассчитывать и анализировать количественные и качественные показатели социально-экономической географии, применять теоретические знания в практике социально-экономико-географических исследований; <b>владеть (иметь навык(и)):</b> современными концепциями и теориями социально-экономической географии населения в	Основы теории и методики географического исследования торговли	Устный опрос
		Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	Рефераты

	географических исследованиях.		
ОПК-7	<b>знать:</b> основные понятия географии торговли, общие и специфические процессы развития торговли; <b>уметь:</b> раскрывать представления об основных экономических категориях рынка и законов функционирования рыночной системы; <b>владеть:</b> навыками формирования пространственного мышления и понимания современных тенденций развития внутренней и внешней торговли, основных факторов и условий формирования территориальной организации торговли.	Основы теории и методики географического исследования торговли.	Устный опрос
		Историко-географические аспекты развития торговых отношений.	Рефераты
ПК-3	<b>знать:</b> основные географические закономерности географии основных отраслей экономики, факторы размещения и развития в области торговли; <b>уметь:</b> уметь раскрыть все торгово-хозяйственные отношений в связи с их географическими, политическими и культурными условиями; <b>владеть (иметь навык(и)):</b> уметь показать роль географического разделения труда в развитии торговых отношений; дать представление о структурных, отраслевых и территориальных направлениях развития торгово-экономических связей.	Основные условия и факторы формирования ТО торговли.	Эссе
		Международная торговля товарами и услугами.	Тест

### 19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- владение понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами экономики и территориальной организации торговли),
- способность иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований,
- применять теоретические знания для решения практических задач в сфере экономики и территориальной организации торговли.

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – «зачтено», «не зачтено». Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
---------------------------------	--------------------------------------	--------------

Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами экономики и территориальной организации торговли), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области экономики и территориальной организации торговли.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами экономики и территориальной организации торговли), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, допускает ошибки в логике ответа на контрольно-измерительный материал.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, не умеет применять полученные знания на практике.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Зачтено</i>
Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки при ответе на вопросы контрольно-измерительного материала, не умеет применять на практике полученные знания.	–	<i>Не зачтено</i>

### **19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **19.3.1 Перечень вопросов к зачету:**

1. Торговля как система современной рыночной экономики.
2. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методологии и методики географического исследования торговли.
4. Рынок – объект изучения географии торговли.
5. Типы рынков и их функции.
6. ГРТ – важнейшая черта и результат развития торговли.
7. Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв.
8. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв.
9. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в.
10. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
11. Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.
12. Современная структура торговли.
13. Основные формы торговли.
14. ТО оптовой и розничной торговли.
15. Всемирные экономические отношения (ВЭО).
16. География мировой торговли товарами.
17. Конкуренция, спрос, предложение.
18. Международная торговля услугами.
19. Мировой финансовый рынок.
20. Кредиты, прямые иностранные инвестиции.
21. Мировые валютные системы.
22. Роль ТНК в мировой торговле.
23. Основные принципы и направления торговой политики.
24. Особенности вступления России в ВТО.
25. Географические особенности торгового обслуживания России и мира. География и территориальная организация.
26. Цель, задачи, объект изучения курса «Экономика и территориальная организация торговли».



27. Территориальная организация торговой деятельности в современной экономике.
28. Географические особенности торгового обслуживания на мировом уровне. Его территориальная организация.
29. Экономика и территориальная организация оптовой торговли, формирование сети крупных магазинов, их классификация.
30. Теория и методика географического исследования торгового обслуживания.
31. Исторические этапы географии развития торговых отношений.
32. Условия географии формирования торгового обслуживания.
33. Особенности международного торгового обслуживания.
34. Основные факторы влияния информирования территориальной организации торговли.
35. Торговое обслуживание, территориальная организация зарубежных стран.
36. Экономика и территориальная организация торгового обслуживания Воронежской области.
37. Основные принципы и направления торговой политики зарубежных стран.

*Критерии оценки ответа на зачете:*

«Зачтено» - материал в объеме, предусмотренном программой, излагается грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используется терминология данного предмета как учебной дисциплины; ответ самостоятельный, без наводящих вопросов преподавателя.

«Незачтено» - не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий при использовании специальной терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

### **19.3.2 Тестовые задания**

1. Вид торговли, осуществляемой в пределах одной страны: а) межнациональная; б) внешняя; в) региональная; г) внутренняя
2. Виды торговли в зависимости от цели, с которой приобретаются товары.  
а) оптовая и розничная; б) государственная, частная, потребительская кооперация;  
в) передвижная, стационарная, посылочная; г) потребительская кооперация, стационарная.
3. Процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей называется ...  
а) товародвижением; б) товароводством; в) товаропотреблением; г) товаропользованием.
4. В чем особенность посреднической структуры оптовых предприятий?  
а) они специализируются на оптовой торговой деятельности, осуществляя полный комплекс закупочно-сбытовых операций с переходом права собственности на товар к оптовому звену;  
б) это оптовые структуры, не использующие в своей деятельности переход к ним права собственности на товар (дистрибьюторы);  
в) организаторы оптового оборота.
5. Подсистема социально-экономического комплекса страны, относительно самостоятельная его часть с законченным циклом воспроизводства и специфическими особенностями социально-экономических процессов – это:  
а) регион; б) система региональных рынков; в) рынок; г) территориальная единица
6. Система экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, с помощью таких отношений осуществляется обращение общественного продукта – это:  
а) рынок; б) система региональных рынков; в) регион; г) территориальная единица
7. Вблизи города должны производиться такие продукты, которые имеют значительный по отношению к своей стоимости вес и объем и скоропортящиеся продукты, которые потребляются только в свежем виде – теория:  
а) теории размещения производства; б) теории размещения промышленности;

- в) теория сравнительных издержек производства; г) теория обращения товаров и тарифных ставок
8. Характерной чертой для всех регионов Российской Федерации является:
- а) высокая доля расходов на покупку товаров и низкая - на оплату услуг
  - б) низкая доля расходов на покупку товаров и высокая - на оплату услуг
  - в) высокая доля расходов на покупку товаров и высокая - на оплату услуг
  - г) низкая доля расходов на покупку товаров и низкая - на оплату услуг
9. Недостаточный уровень развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры в ряде районов Российской Федерации неизбежно приводит к:
- а) слабому развитию производства; б) интенсивному развитию производства;
  - в) экстенсивному развитию производства; г) устойчивому развитию производства
10. Особенности районов Российского Севера заключаются в:
- а) досрочном завозе товаров и длительных сроках окупаемости вложений
  - б) повышенной оборачиваемости средств
  - в) устойчивый спрос и высокая рентабельность производства
  - г) низкие транспортные издержки при товародвижении
11. Удельный вес малых предприятий в валовом внутреннем продукте России не превышает:
- а) 15 % на долю занятых ; б) 50% на долю занятых; в) 25% на долю занятых; г) 10% на долю занятых.
12. Ввоз товаров из-за границы с целью их продажи на внутреннем рынке это: а) Экспорт; б) Импорт; в) Дефицит; в) Оборот
13. Экспорт товаров минус импорт товаров – это:
- а) чистый импорт товаров; б) чистый экспорт товаров; в) сальдо торгового баланса; г) верны ответы «А» и «В»
14. Политика свободной торговли это: а) Фритрейдерство; б) Протекционизм; в) Меркантилизм; г) Капитализм
15. Установление государством полного запрета на торговлю с какой-либо страной это:
- а) Акциз; б) Демпинг; в) Эмбарго; г) Дефицит
16. Что из перечисленного относится к политике протекционизма? а) Снятие ограничений для импорта; б) Свободный обмен валютой; в) Снижение таможенных пошлин; г) Льготные кредиты для отечественных товаропроизводителей; д) Запрет на ввоз товаров в страну; е) Запрет на розничную торговлю иностранным фирмам
17. Фискальный тариф
- а) вводится на товары, которые не производятся в покупающей стране;
  - б) вводится на товары, которые производятся в покупающей стране;
  - в) охраняет отечественного производителя;
  - г) более жесткая мера, чем импортная квота.
18. Что является определением "малой" страны?
- а) Страна, в которой спрос на импорт больше, чем внутренний спрос
  - б) Страна, в которой предложение экспорта больше внутреннего предложения
  - в) Страна, которая не влияет на свои условия торговли
  - г) Страна, которая не может функционировать без международной торговли
19. В международном разделении труда Россия участвует, поставляя: а) Высокотехнологические товары; б) Продукцию сельского хозяйства в) Товары легкой промышленности; г) Энергетические ресурсы.
20. Определите неверное утверждение:
- а) В современной практике все страны втянуты в мировую торговлю; б) Россия не является членом ВТО;
  - в) Россия находится на 3 месте по мировому экспорту; г) Специфика экспорта России в том, что большая часть его – топливно-энергетическое сырьё и продукты добывающей промышленности
21. Наибольшую долю импорта России составляют:
- а) минеральные ресурсы; б) текстильные изделия и обувь; в) машины, оборудование и транспортные средства; г) услуги.
22. Ныне действующая международная организация региональной экономической интеграции, включающая РФ, Беларусь, Казахстан, Армению, Кыргызстан, называется:
- а) Содружество Независимых Государств; б) Таможенный Союз; в) Евразийский экономический союз;

- г) Евразийское экономическое сообщество.
23. Задача государства в условиях свободной торговли: а) Защита интересов отечественного производителя; б) Защита внутреннего рынка от некачественных товаров; в) Запрет на ввоз дешевых товаров; г) Повышение таможенных пошлин
24. Независимой международной организацией, осуществляющей регулирование международной торговли на наднациональном уровне, является:
- а) Организация Североатлантического договора (НАТО); б) Евросоюз (ЕС); в) Всемирная торговая организация (ВТО); г) Международный валютный фонд (МВФ); д) Всемирный банк (ВБ).
25. Всемирная торговая организация (ВТО):
- а) представляет собой крупнейшее объединение транснациональных корпораций;
- б) определяет внешнеторговую политику России;
- в) осуществляет регулирование международной торговли на наднациональном уровне;
- г) является свободной экономической зоной.
- д) верны ответы «Б» и «В»
26. Североамериканское соглашение о свободной торговле (NAFTA)
- а) показало, что международные границы больше не влияют на объем торговли между странами
- б) снизило тарифные барьеры и прочие торговые ограничения между Британской Колумбией, Манитобой и Онтарио
- в) показало, что в определении объема торговли между странами культурные связи важнее тарифов
- г) снизило тарифы и прочие ограничения торговли между Мексикой, Канадой и США
27. Какова основная черта послевоенной внешней торговли США?
- а) Экспорт и импорт как доля ВВП значительно росли; б) Экспорт и импорт занимают большую долю ВВП США; в) Экспорт превышал импорт; г) Импорт превышал экспорт.
28. Какая из следующих стран имеет наивысшее соотношение экспорт/ВВП?
- а) США; б) Сингапур; в) Япония; г) Индия; д) Бразилия

### **Критерии оценки:**

% правильных ответов	оценка по традиционной системе	
90-100	Отлично	Зачтено
75-89	Хорошо	Зачтено
60-74	Удовлетворительно	Зачтено
0-59	Неудовлетворительно	Незачтено

### **19.3.3 Темы рефератов**

1. География торговли как система современной рыночной экономики.
2. Экономика и территориальная организация торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методики экономики и территориальной организации торгового обслуживания.
4. История развития российской школы географии торговли 19, 20, 21 веков.
5. История развития зарубежной школы торговли 20, 21 веков.
6. Методологические особенности развития географии торговли.
7. Рыночные отношения в торговле России (80-90-е гг. 20 века), география, особенности.
8. Типы торговых рынков в России, их особенности и специфика.
9. Географическое разделение труда – результата развития торгового обслуживания.
10. Мировые центры торгового обслуживания, их география.

### **Критерии оценки:**

«Отлично» - выполнены все требования к написанию реферата: сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» - имеются существенные недочеты: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

#### **19.3.4 Темы эссе**

1. География торговых отношений до Великих географических открытий 15-17 вв.
2. География торговли стран мира 18-19 вв.
3. Экономика и территориальная организация торговли стран мира 20-21 вв.
4. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
5. Особенности современной структуры торгового обслуживания.
6. Основные формы торгового обслуживания населения.
7. Территориальная организация оптовой и розничной торговли.
8. Всемирные торговые экономические отношения (ВЭО).
9. География мировой торговли. Конкуренция, спрос, предложение.
10. Экономика и география международного торгового обслуживания.
11. Особенности торговой политики России.
12. Роль ТНК в мировой торговле.

#### *Критерии оценки:*

«Отлично» - выполнены все требования к написанию эссе: сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

«Хорошо» - основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты; в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

«Удовлетворительно» - имеются существенные недочеты: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

#### **19.3.5 Примерный перечень вопросов для устного опроса:**

1. Торговля как система современной рыночной экономики.
2. География торговли как субдисциплина социально-экономической географии.
3. Основы методологии и методики географического исследования торговли.
4. Рынок – объект изучения географии торговли.
5. Типы рынков и их функции.
6. ГРТ – важнейшая черта и результат развития торговли.
7. Торговые отношения до Великих географических открытий и в XV – XVII вв.
8. Торговля стран мира в XVIII – XIX вв.
9. Торговля стран мира в XX в. – начале XXI в.
10. Влияние НТР и ИТР на развитие мировой торговли.
11. Экономические, социальные, экистические и институциональные условия и факторы формирования территориальной организации торговли.
12. Современная структура торговли.
13. Основные формы торговли.

#### *Критерии оценки:*

«Отлично» - студент раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию «Территориальной организации и экономики торговли» как учебной дисциплины; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя. Возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые обучающийся легко исправил по замечанию преподавателя.

«Хорошо» - ответ обучающегося удовлетворяет в основном требованиям на отметку «отлично», но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов, легко исправленные по замечанию преподавателя.

«Удовлетворительно» - не полно или не последовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.

«Неудовлетворительно» - не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или неполное понимание обучающимся большей или наиболее важной части учебного материала; допущены грубые ошибки при ответах на вопросы собеседования, допущены ошибки в определении понятий при использовании специальной терминологии в рисунках, схемах, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя.

#### **19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах: устного опроса (индивидуальный опрос); тестирования; оценки результатов самостоятельной работы (реферат, эссе). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются количественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше (см.п.19.2).